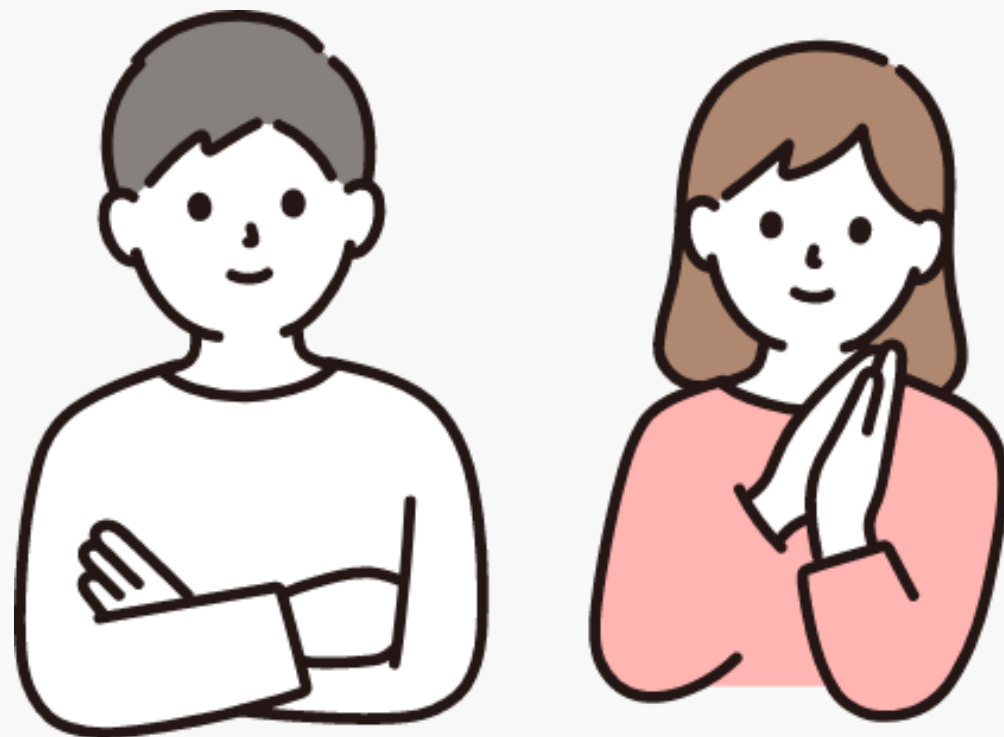


LINE × スタンプラリー



LINEを活用した
デジタルスタンプラリーのご提案

株式会社アローリンク



目次

1

なぜLINEなのか？

LINEを利用するメリットについて

2

LINE×拡張システム

より効果的な利用で
実施イベントの可能性を広げます

3

LINE×スタンプラリーの効果

利用方法やメリットについて

4

事例紹介

弊社システムのご導入自治体様のご紹介



なぜLINEなのか？

LINEを利用するメリットについて

なぜLINEなのか？

◆LINEが国内SNSナンバーワン

	国内月間アクティブユーザー	ユーザー層	特徴
	9,000 万	全世代が利用 幅広い	・インフラ化したメッセージツール ・プッシュ通知を使った情報発信 ・LINE APIを使った自社サービス連携
	4,500 万	20代が多い 平均年齢は36歳	・リアルタイム性と情報拡散力 ・興味関心でつながる ・短文のコミュニケーション
	3,300 万	10代と20代で半数以上を占める	・雑誌感覚・ビジュアル訴求 ・フィードとストーリーズの使い分け ・ハッシュタグからの流入
	2,600 万	登録者数は20代と30代が多い	・実名性が高くリアルなつながりを反映 ・ビジネスシーンでの活用 ・コンテンツの自由度が高い
	950 万	10代と20代で半数以上を占める	・さくっと見られる短尺動画中心 ・豊富な動画編集機能
	200 万	30代から40代の男性が多い	・ビジネスシーンでの活用が中心 ・世界中のプロフェッショナルをつなぐ ・求人やキャリアについての情報発信

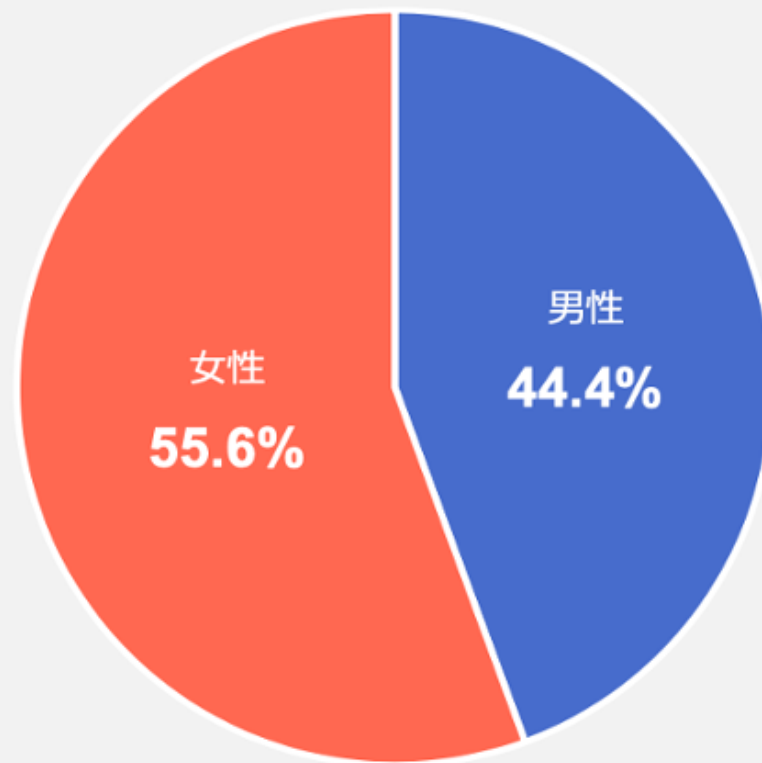
<https://www.comnico.jp/we-love-social>

※2022年3月時点

なぜLINEなのか？

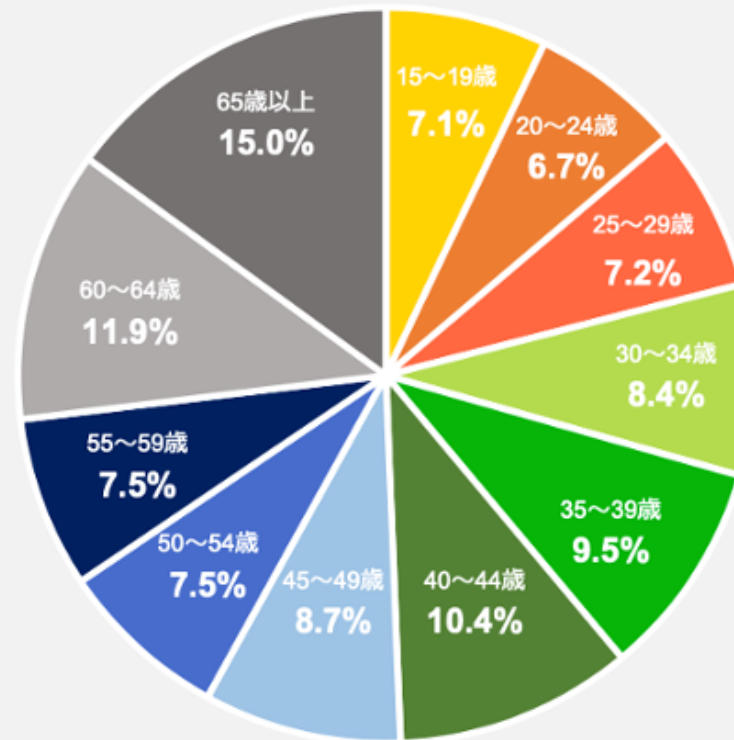
LINEのユーザー属性（性別・年齢・職業）

性別



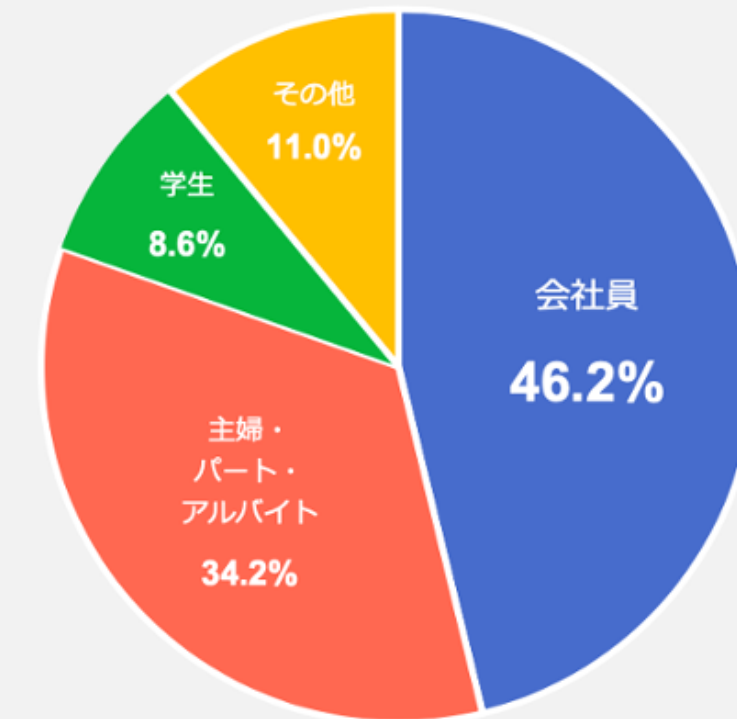
男女比は、やや女性が多い

年齢



10代、60歳以上を含む各年代に
偏りなくユーザーがいる

職業



会社員が最も多く
ついで主婦や学生が多い

調査機関：マクロミル・インターネット調査
(2021年7月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)



2

LINE×拡張システム

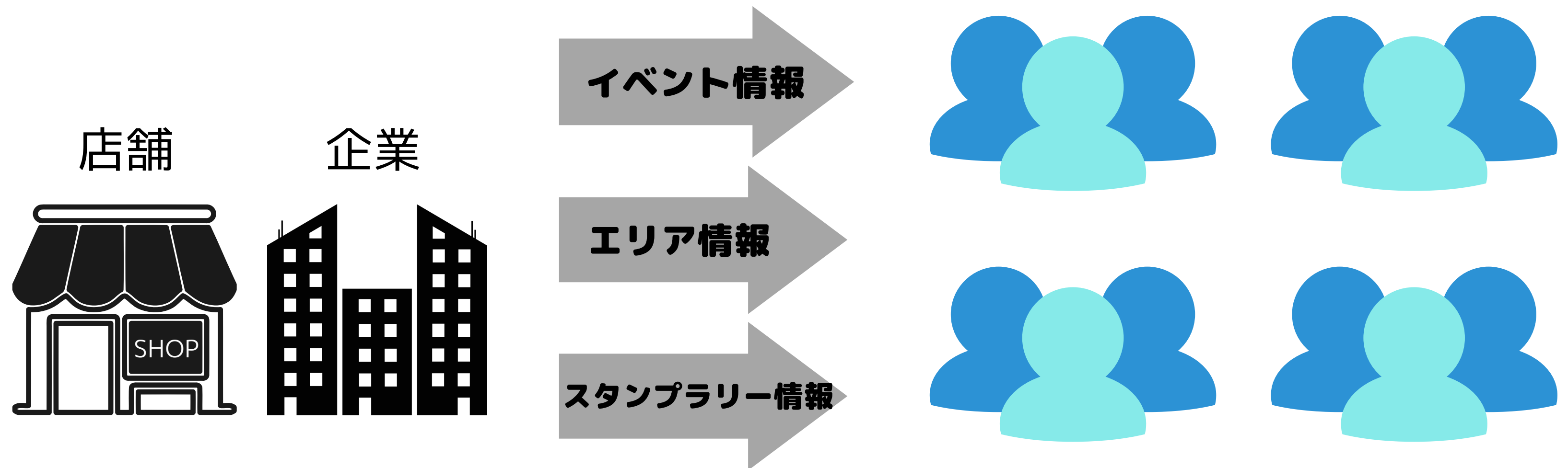
より効果的な利用で
実施イベントの可能性を広げます

LINE×拡張システム ~LINE公式アカウントとは~

LINE公式アカウントとは

日本の人口の71%(*1)以上が利用する「LINE」のトーク画面から、店舗や企業のアカウントと友達になったユーザーに対して、ダイレクトにメッセージを配信することができます。

*1 LINEの国内月間アクティブユーザー9,000万人+日本の総人口1億2547万人（令和3年12月1日現在（確定値）総務省統計局）

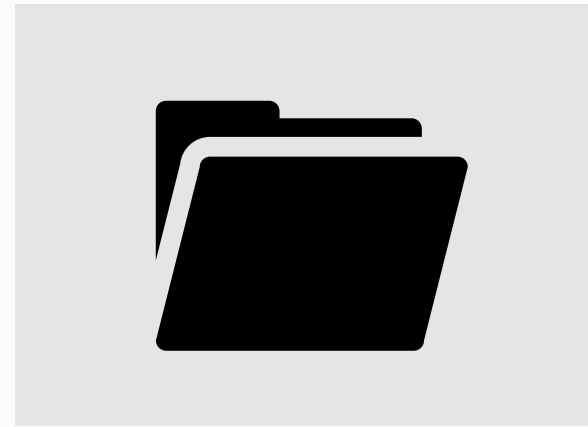


LINE×拡張システム ~LINE公式アカウントの問題点~

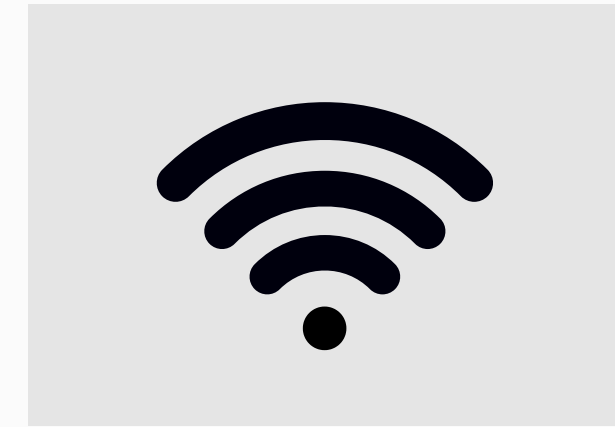
■LINE公式アカウント運用のみでの問題点



全ての自動化が難しい為
人手不足が発生する

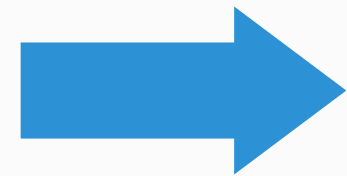


ユーザー管理&
ユーザー分析を詳細に



相手を絞り込めず
一斉配信のみ

これらの問題を弊社システム
『Liny』が全て解決



LINE×拡張システム ~Linyでできる機能~

配信機能	アンケート機能	シナリオ配信	クーポン	FAQ	ポイントカード
 LINE登録者に対して 地域/年代別などのセグメント配信が可能	 利用者の方へさまざまな意見回収・分析 することができる	 定期配信を自動で配信 することができる	 特典をつけることで 利用促進につなげることができる。	 LINEで自動回答電話 でのお問い合わせ対応 時間を削減します。	 LINEで自動回答電話 でのお問い合わせ対応 時間を削減します。
予約機能	流入経路分析	会員カード	スタンプラリー	シュミレーション	
 LINEで予約・変更・キャンセルが可能 です。リマインドも自動配信 されます。	 友達登録のQRコードを複数作成し 分析することができる。	 対象者毎に会員カードを表示 することができる。	 イベント絡めて友達登録を促進 することができる。	 利用者の属性（年代/性別）の データを元に利用者の傾向を 分析することができる。	

LINE×拡張システム ~Linyでできる機能例~



地域のイベントや周辺店舗の方々にご協力いただき、専用QRコードを読み取ってLINEでスタンプを貯めることができます。**地域経済の活性化**を促すことができます。



スタンプラリー用紙や人員手配いらずで、**LINE 1 つで完結**できます。スタンプが貯まれば、抽選や抽選結果をLINE上で配信できます。



性別や年代 等 の取得したデータを**蓄積・分析**することが**可能**です。分析したデータより、次回のイベントに生かすことができます。





3

LINE×スタンプラリーの効果 利用方法やメリットについて

LINE×スタンプラリーの効果

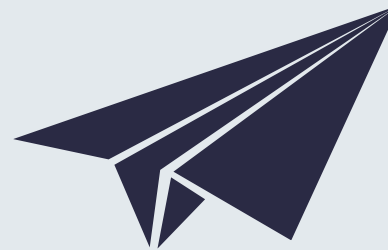
運営スタッフの削減

開始から終わりまで、
全てLINE内で完結するため
人員の削減ができる。



リマインド配信が可能

イベント開始前に自動で
リマインドを送ることで
参加率の向上ができる。



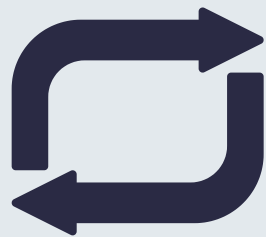
ユーザーの管理 分析の自動化

参加ユーザーの分析を
行うことができ、イベントの
振り返りなどで活用ができる。



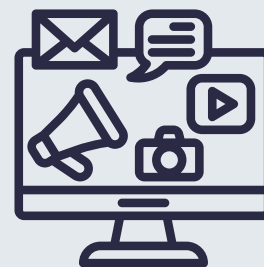
リピーター獲得の実現

単発のイベントで終わる
のではなく、2回目、3回目
などの用途で活用ができる。



イベント以外での活用も可能

イベント用途だけでなく、
終了後もPRやマーケティング
活動でも利用が可能である。



地域の魅力を伝える・知れる

世界観を創り込めるので、
地域の魅力や、テーマに合わせ
て活用ができる。





4

事例紹介・構築スケジュール

弊社システムのご導入自治体様のご紹介

事例紹介

スタンプラリー活用事例

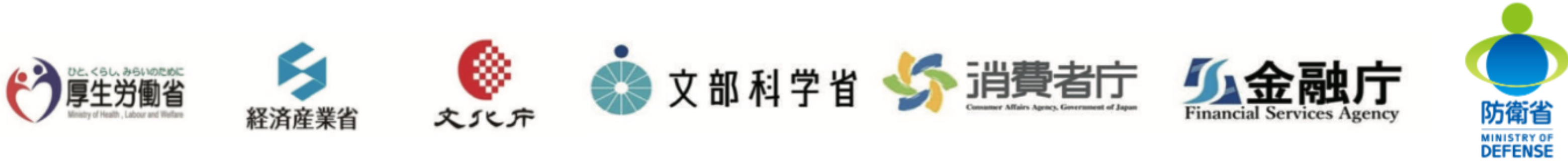
長野県全体で加盟店/地域を盛り上げる為
開催された スタンプラリーイベントになります。

対象店舗で飲食や サービスを利用した場合
1スタンプ付与され、
貯めたスタンプ数に合わせて抽選できる
景品が異なり仕様となっております。



実績紹介

省庁



都道府県



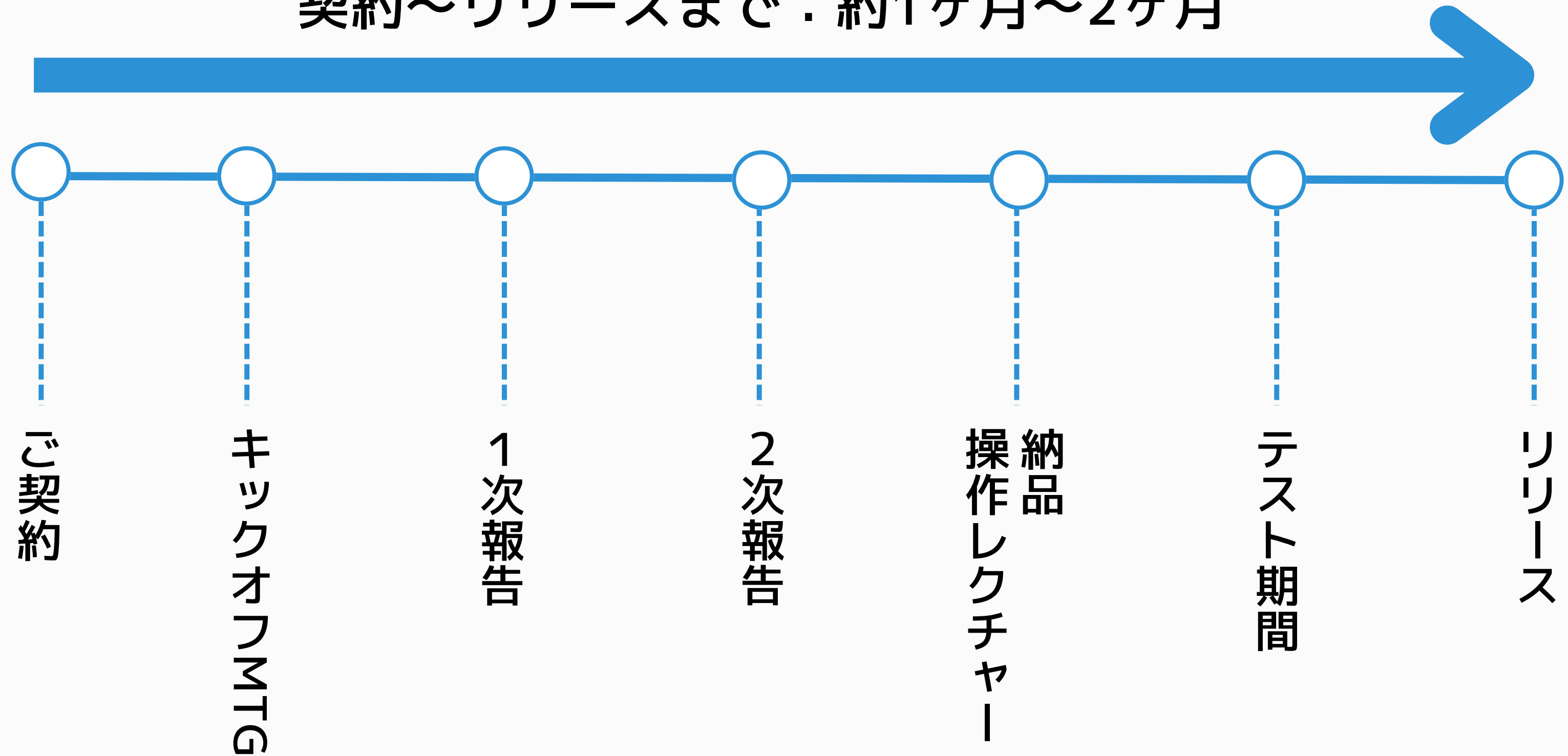
実績紹介

自治体



スケジュール

契約～リリースまで：約1ヶ月～2ヶ月





お問い合わせ

詳しくは下記へお問い合わせくださいませ。

株式会社アローリンク



▼お問い合わせフォーム▼

<https://share.hsforms.com/1bxKboT3gSkifSZHMbDwXzw3ska1>